



# FRISCHE LOGISTIK



DAS PORTAL FÜR FRISCHELOGISTIKER

# MEDIADATEN 2026

Die »Frischelogistik« ist die Fachzeitschrift für temperaturgeführte Logistik im deutschsprachigen Raum. Seit 2003 und damit mehr als 100 Ausgaben berichtet sie über diese spezialisierte Branche.

Die Kühlkette ist Thema der »Frischelogistik«. Von der Herstellung frischer und tiefgekühlter Lebensmittel über die Verpackung und Etikettierung, die gesamte Transport- und Logistikkette bis zum Lebensmitteleinzelhandel (LEH) oder Großverbrauchern in Gemeinschaftsverpflegung und Gastronomie.

Aber nicht nur Lebensmittel nutzen temperaturgeführte Logistik: die Pharmabranche ist bei immer mehr Produkten ebenso auf eine geschlossene Kühlkette angewiesen. Auch Blumen kommen nur dann gut an, wenn sie frisch sind. Damit das alles effizient abläuft darf Software nicht zu kurz kommen.

## Cool auch auf den sozialen Kanälen

Die Fachzeitschrift »Frischelogistik« bringt Anwenderreportagen über beispielhafte Lösungen aus der gesamten temperaturgeführten Logistik und stellt neue Produkte und Dienstleistungen vor. Ausführlich berichtet sie von relevanten Fachmessen und Konferenzen.

»Frischelogistik« erscheint in Zusammenarbeit mit dem Verband deutscher Kühlhäuser und Kühllogistikunternehmen e.V. (VDKL) und Transfrigoroute Deutschland e.V., der Spitzenorganisation des Straßenkühl- und Lebensmitteltankwagenverkehrs in Deutschland.

2025



2022

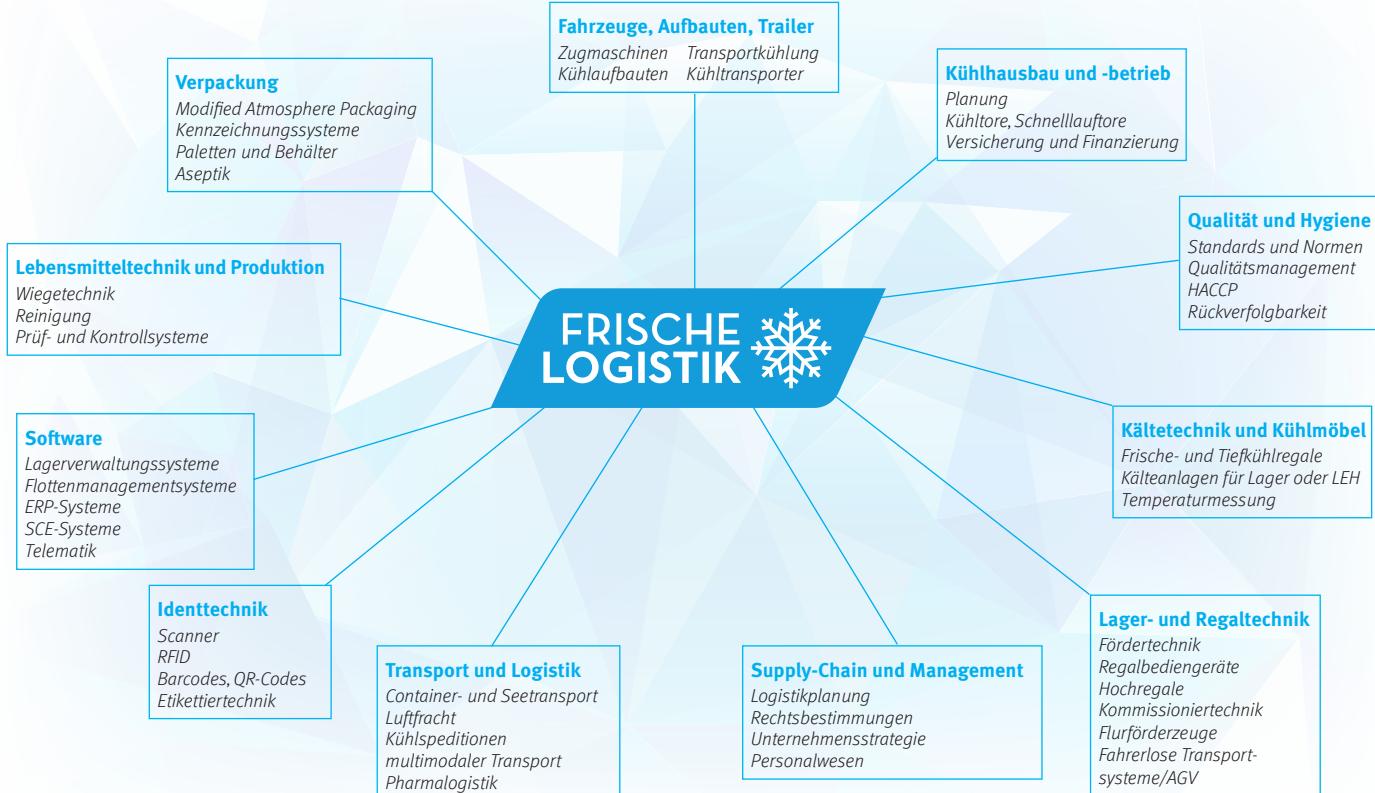


2012



2004





Ausgabe	Termine	Spezialthemen	Messen national	Messen international
1	AS/RS: 09.01. DU: 14.01. ET: 30.01.	Kältetechnik und Kühlmöbel See- und Luftfracht Lebensmitteltechnik und -produktion Kühltransport und -logistik	Fruit Logistica, Berlin 04.–06.02. Euroshop, Düsseldorf 22.–26.02. Eurocis, Düsseldorf 22.–26.02. Logistics & Automation, Dortmund 25.–26.02. Internorga, Hamburg 13.–17.03. LogisticsConnect, Bremen 05.–06.03.	Logistics & Automation, Bern 28.–29.01. Empack, Zürich 28.–29.01.
2	AS/RS: 27.02. DU: 04.03. ET: 20.03.	Lager- und Regaltechnik Software und Systeme Verpackung und Kennzeichnung Identtechnik	Logimat, Stuttgart 24.–26.03. Tag der Logistik, 16.04.2026 Test Camp Intralogistics, Dortmund 15.–16.04. Cemat Hannover Messe, Hannover 20.–24.04. Interpack, Düsseldorf 07.–13.05.	SITL, Paris 31.–02.04. Logipharma, Wien 14.–16.04. Commercial Vehicle Show, Birmingham 21.04.–23.04.
3	AS/RS: 08.05. DU: 13.05. ET: 29.05.	Kühlhausbau und -betrieb Kühltransporte und -logistik Pharmalogistik Lager- und Regaltechnik Kältetechnik und Kühlmöbel	VDKL-Jahrestagung, Juni Logistics & Automation, Hamburg 02.–03.06. Empack Hamburg, 02.–03.06.	

Ausgabe	Termine	Spezialthemen	Messen national	Messen international
4	AS/RS: 10.07. DU: 15.07. ET: 31.07.	Fahrzeuge, Aufbauten und Trailer Kühltransport und -logistik Qualität und Hygiene Telematik und Flottenmanagement	IAA Transportation, Hannover 15.–20.09.	Logistica, Utrecht November
5	AS/RS: 04.09. DU: 09.09. ET: 25.09.	Kühlhausbau und -betrieb Lager- und Regaltechnik Software und Systeme Kältetechnik und Kühlmöbel	Chillventa, Nürnberg 13.–15.10. Kälteforum DKV-Tagung, tbd.	–
6	AS/RS: 06.11. DU: 11.11. ET: 27.11.	Qualität und Hygiene Pharmalogistik Fahrzeuge, Aufbauten und Trailer Lebensmitteltechnik und -produktion Kühltransport und -logistik	–	–

AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss RS = Redaktionsschluss ET = Erscheinungstermin (Änderungen vorbehalten)  
tbd: Termin/Ort stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest

**Unser Herzstück:** [www.frischelogistik.com](http://www.frischelogistik.com)  
 Hier trifft sich die Branche! Unter anderem landen die Leser von unseren Social Media Kanälen auf unserer Webseite. Wir bieten aufmerksamkeitsstarke Werbeflächen für den Frischelogistiker!

Auf unserer frischen und suchmaschinenoptimierten Homepage finden Leser **News** rund um die Tiefkühl- und Frischelogistik sowie aktuelle **Messe- und Veranstaltungstermine**. Sie können die »Frischelogistik« als **pdf herunterladen** oder einzelne Artikel online lesen – natürlich beides **kostenlos**.

Banner	Größe (Pixel)	Preis / Monat
1/1 Top Banner*	1300 × 135	450 €
2/3 Karussell*	885 × 135	350 €
2/3 Single A	885 × 135	300 €
1/3 long A	350 × 450	375 €
1/3 Single A-C	350 × 135	250 €
Kalender-Banner	170 × 170, im Bereich Events	190 €

Platzierung



### Dateiformate

JPG, PNG, GIF. Weitere Formate sind nach Absprache möglich. Da sich die Banner je nach Endgerät responsive anpassen, achten Sie bitte darauf, dass die Schriften ausreichend groß und gut lesbar sind.

Die Mindestlaufzeit beträgt 2 Monate, ab 3 Monaten Laufzeit 5 % Rabatt

\* Eine Rotation mit drei verschiedenen Bannern behalten wir uns vor.



**AB SOFORT: NEUE WERBEFLÄCHEN!**

Kombi-Angebote für noch mehr Online Sichtbarkeit ergänzend zu den bewährten Print-Anzeigen

Nutzen Sie die perfekte Kombination aus Reichweite und Sichtbarkeit!

Unsere Kombi-Pakete verbinden die Vorteile von Printanzeigen mit aufmerksamkeitsstarken Online-Bannern. Erreichen Sie Ihre Zielgrup-

pe sowohl in unserer hochwertigen Printausgabe als auch digital auf unserer Website.

- ✓ **Maximale Präsenz** – Print & Online in einem Paket
- ✓ **Attraktive Konditionen** – Kombi-Buchungen mit Preisvorteil
- ✓ **Flexibel und individuell** – Formate und Laufzeiten nach Bedarf

<b>FREEZER+</b>	Titel + Story + prominente Artikelplatzierung auf Startseite + BQA print/Frischeprofis online + Abo für 12 Monate + 1/1 TOP-Banner* mit 2 Monaten Laufzeit	<b>6200,00 €</b>
<b>FREEZER</b>	1/1 Seite Anzeige im Print-/Onlinemagazin + BQA print / Frischeprofis online + 2/3 Karussell Banner* mit 2 Monaten Laufzeit	<b>4200,00 €</b>
<b>COOLER</b>	1/2 Seite Anzeige im Print-/Onlinemagazin + BQA print / Frischeprofis online + 1/3 long A Banner mit 2 Monaten Laufzeit	<b>2300,00 €</b>
<b>FRIDGE</b>	1/3 Seite Anzeige im Print-/Onlinemagazin + 2/3 Single A Banner mit 2 Monaten Laufzeit	<b>1450,00 €</b>
<b>ICEBOX</b>	1/4 Seite Anzeige im Print-/Onlinemagazin + 1/3 Single A-C Banner mit 2 Monaten Laufzeit	<b>1150,00 €</b>

\*Eine Rotation von bis zu drei Bannern pro Laufzeit behalten wir uns vor.

# Die Frischeprofis

## Printanzeige + Online-Eintrag + Abonnement – und das ein ganzes Jahr lang!

**Die Frischeprofis** zeigt als Bezugsquellenanzeiger der gesamten Kühlkette am Ende jeder »Frischelogistik«-Ausgabe kompetente Ansprechpartner für die verschiedenen Rubriken. Hier informiert sich der Frischelogistiker schnell, wenn er Ausschreibungen plant.

Jeder Auftrag beinhaltet ein kostenloses Abonnement »Frischelogistik« und wird parallel kostenlos im Bezugsquellenverzeichnis der Webseite [www.frischelogistik.com](http://www.frischelogistik.com) veröffentlicht. Interesse? Dann senden Sie uns Ihre fertige Anzeige in:

CMYK/sw mit 300 dpi als TIF-/JPG-Datei per E-Mail.

Gerne gestalten wir auch Ihre Anzeige für Sie. Schicken Sie uns einfach die entsprechenden Angaben.

### Online-Eintrag Premium

Ihr Firmenlogo, Adresse und Kurzprofil wird auf [www.frischelogistik.com](http://www.frischelogistik.com) attraktiv in Szene gesetzt.



	Anzeigenformate	Gesamtkosten/Jahr
s/w	44 mm Breite x 20 mm Höhe	265,00 €
	44 mm Breite x 40 mm Höhe	413,00 €
farbig	44 mm Breite x 20 mm Höhe	258,00 €
	44 mm Breite x 40 mm Höhe	524,00 €
Optional: Online-Eintrag Premium		zzgl. 70,00 €

Alle Preise gültig ab 01.01.26 zzgl. gesetzl. Mwst.

Titelbild		Anschmitt* (B x H)	Abmessungen/Informationen Titelbild DIN A4	
Preis 4-farbig	210 x 297 mm	5800 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ihr Firmenlogo sollte im Bild integriert zu sehen sein – nicht als »Fremdkörper« eingeklinkt.</li> <li>Das Frischelogistik-Logo sollte klar hervorstehen und nicht im Anzeigen-Hintergrund untergehen.</li> </ul>	
<p><i>Beispiel Covergestaltung</i></p> 		<p><b>Das Titelbild der »Frischelogistik«</b></p> <p><b>Das Titelbild ist keine herkömmliche Werbeanzeige. Es sollte wie ein Key Visual verstanden werden, ein Schlüsselmotiv, das die werbende Firma erkennbar macht.</b></p> <p><b>Das Titelbild zierte eine gesamte Ausgabenperiode die Startseite <a href="http://www.frischelogistik.com">www.frischelogistik.com!</a> Die dazugehörige <b>Titelstory</b> wird ebenso prominent auf der Startseite beworben. <b>On Top</b> wird die Titelstory in den sozialen Kanälen gepostet.</b></p>		
1/1 Seite	Satzspiegel (B x H)	Anschmitt* (B x H)	<p>In diesem Bereich »Hauptwerbefläche«</p>	
Preis s/w 4-farbig	167 x 248 mm	210 x 297 mm	2300 €	3500 €
1/2 Seite hoch	Satzspiegel (B x H)	Anschmitt* (B x H)	<p>145 mm</p>	
Preis s/w 4-farbig	84 x 248 mm	105 x 297 mm	1150 €	1750 €
1/2 Seite quer	Satzspiegel (B x H)	Anschmitt* (B x H)	<p>1150 €</p>	
Preis s/w 4-farbig	167 x 124 mm	210 x 149 mm	1750 €	

**AKTION VERLÄNGERT:**  
Ab Buchung einer 1/2 Seite Anzeigengröße gibt es  
den »Frischeprofis-Eintrag« (siehe Seite 9) dazu!

### Kleinansicht Heftseite

	1/3 Seite hoch	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		56 × 248 mm	69 × 297 mm
Preis	s/w 4-farbig	770 € 1180 €	

	1/3 Seite quer	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		167 × 82 mm	210 × 99 mm
Preis	s/w 4-farbig	770 € 1180 €	

	1/4 Seite hoch	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		42 × 248 mm	50 × 297 mm
Preis	s/w 4-farbig	580 € 900 €	

	1/4 Seite quer	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		167 × 62 mm	210 × 71 mm
Preis	s/w 4-farbig	580 € 900 €	

	1/4 Seite Standard	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		84 × 124 mm	102 × 144 mm
Preis	s/w 4-farbig	580 € 900 €	

	1/8 Seite Standard	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		100 × 56 mm	–
Preis	s/w 4-farbig	340 € 520 €	

## Social Media

**Für noch mehr Aufmerksamkeit:** Bei Buchung einer Anzeige in der Print-Ausgabe der Frischelogistik können Sie, falls es einen redaktionellen Artikel zu Ihrem Haus in der selben Ausgabe geben sollte, die Bewerbung des Artikels in den sozialen Kanälen der Frischelogistik dazubuchen. Dazu gehört eine Platzierung des entsprechenden Online-Artikels auf der Startseite von [www.frischelogistik.com](http://www.frischelogistik.com). Sprechen Sie uns an!

## Sonderformate

weitere Formate auf Anfrage.

! \* Bei Anzeigen im Anschnitt: Zsgl. 3 mm Beschnitt ringsum

Alle Preise gültig ab 01.01.26  
zzgl. gesetzl. Mwst.

**Platzierungszuschläge**

Umschlagsseite 2 (U2)	+10 %
Umschlagsseite 3 (U3)	+10 %
Umschlagsseite 4 (U4)	+15 %

**Mittlerprovision**

Es werden 15 % AE-Provision gewährt.

**Malstaffel**

3 Anzeigen	-5 %
6 Anzeigen	-10 %
9 Anzeigen	-15 %

**Mengenstaffel**

ab 2 Seiten	-5 %
ab 3 Seiten	-10 %
ab 6 Seiten	-15 %

**Druckunterlagen**

Bitte mit 300 dpi und in CMYK anliefern (nicht in RGB).

Wenn nicht bis Druckunterlagenschluss korrekt angelegte Druckunterlagen vorliegen, kann keine Garantie für eine einwandfreie Wiedergabe gegeben werden.

**Dateiformate**

EPS, TIF, PSD, PDF

Hinweis zu Schriften:

Schriften bitte in Kurven konvertieren,  
oder verwendete Schriftarten mitschicken.

**Druckverfahren**

Offsetdruck

**Erscheinungsweise**

6x im Jahr

**Auflage**

7 000

**Format**

Zeitschriftenformat DIN A4 = 210 × 297 mm

Satzspiegel 167 × 248 mm

Textteil 3 Spalten zu 53 mm

# Heftbeilagen und coole Extras

Sie wollen für mehr Verbreitung Ihres Unternehmens-Newsletters sorgen? Auf ein besonderes Firmen-Event hinweisen? Oder einfach nur eine aufmerksamkeitsstarke Form für Ihre Werbung nutzen? Eine Beilage in der »Frischelogistik« kann all das und noch viel mehr!



Format:

bis DIN A4 (210 mm × 297 mm)

Anlieferung im geschnittenen / gefalzten Endformat drei Wochen vor Publikation.

Nur in Gesamtauflage möglich.

## Eine Ausgabe (7 000 Exemplare)

bis 25 g	2 225,00 €
je weitere 5 g	+149,00 €



## WHITEPAPER

### Whitepaper

Sie haben ein Whitepaper erstellt, das für die temperaturgeführte Logistik relevante Themen behandelt? Zeigen Sie es der Branche mit einer Verlinkung auf unserer Homepage! Die extra Rubrik »Whitepaper« ist neu und aufmerksamkeitsstark. Sprechen Sie mit unserer Anzeigenberatung.



## JOBS DER BRANCHE

### Jobs der Branche

Ein cooler Job sucht Bewerber? Wir verlinken die Jobunterseite Ihrer Internetpräsenz auf unserer Startseite in der neuen Rubrik „Jobs der Branche“! Nutzen Sie die Reichweite der einzigen deutschsprachigen Fachzeitschrift für temperaturgeführte Logistik für die Online-Stellenangebote Ihres Unternehmens. So finden Sie engagierte Einsteiger und erfahrene Elemente für Ihre Kühlkette! Sprechen Sie mit unserer Anzeigenberatung.

Alle Preise gültig ab 01.01.26 zzgl. gesetzl. Mwst.

**Der Posterkalender** im Format DIN A1 (594 mm × 841 mm) mit Ihrer ganz individuellen Werbung wird der Ausgabe 6 der »Frischelogistik« kostenlos beigelegt. Da bleibt Ihr Logo für Ihre Kunden das ganze Jahr über fest im Blick. Ein perfektes Planungsinstrument und – zusammen mit Ihrer Firmenwerbung – ein echtes Highlight in jedem Büro. Er bietet viel Platz für Eintragungen und hat ein attraktives Layout. Außerdem beinhaltet er die Termine der wichtigsten Fachmessen der Branche. Die platzsparende Alternative zu den ganz großen Plakatkalendern.

### Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Weniger ist mehr!** Wenige Anzeigen stärken Ihren Auftritt,
- dafür **mehr Platz** für Ihre Termine und Eintragungen!
- Termine der **wichtigsten Fachmessen!**
- **Platzsparend** gegenüber den ganz großen Plakatkalendern.

Größe	Lage	im Satzspiegel Breite mm × Höhe mm	4-farbig
1/4 quer	unten	188 × 64	1290,00 €
1/4 Standard	links	92 × 131,5	1290,00 €

### Termine

Anzeigenschluss/Druckunterlagen	Erscheinungstermin
11.11.26	27.11.26



Abbildung kann abweichen

### Das ist cool!

Anzeige buchen – 5 Wandkalender gratis sichern!

### Druckunterlagen

Bitte mit 300 dpi und in CMYK anliefern (nicht in RGB).

### Dateiformate

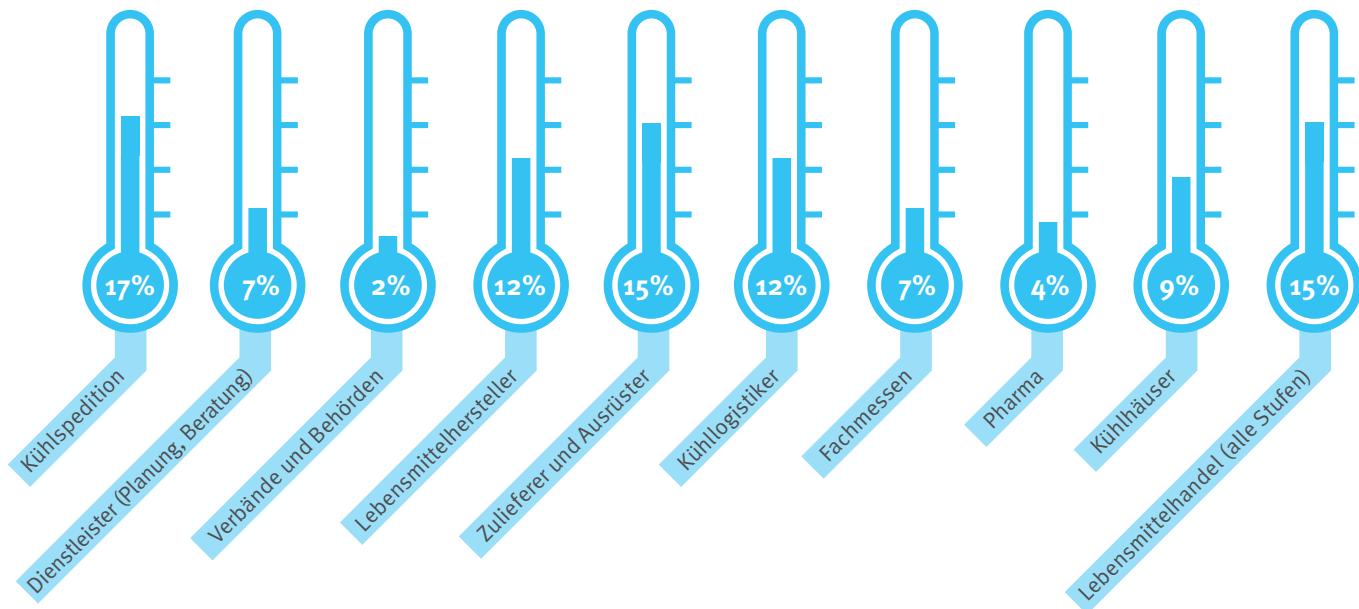
EPS, TIF, PSD, PDF

### Hinweis zu Schriften:

Schriften bitte in Kurven konvertieren oder die verwendeten Schriftarten mitschicken

Die »Frischelogistik« ist eine Fachzeitschrift für die gesamte temperaturgeführte Logistik mit einer Auflagenhöhe von 7 000 Exemplaren.

Die Leserschaft besteht aus Entscheidern folgender Branchen und Bereiche:





### Redaktion

Marcus Sefrin

T +49 (0) 4131 / 26 55 22

[marcus.sefrin@frischelogistik.com](mailto:marcus.sefrin@frischelogistik.com)

### Anzeigenberatung

+49 (0) 58 44 / 97 1188 3

[mail@erling-verlag.com.com](mailto:mail@erling-verlag.com.com)



### Abonnements

Nicole Schulze-Wons

T +49 (0) 58 44 / 97 1188 0

[nicole.schulze-wons@erling-verlag.com](mailto:nicole.schulze-wons@erling-verlag.com)



### Satz & Layout

Helge Putzier

T +49 (0) 58 44 / 97 1188 3

[helge.putzier@erling-verlag.com](mailto:helge.putzier@erling-verlag.com)



# ERLING

ERLING Verlag GmbH & Co. KG

Klein Sachau 4

29459 Clenze

Germany

T +49 (0) 58 44 / 97 1188 0

[mail@erling-verlag.com](mailto:mail@erling-verlag.com)

[www.erling-verlag.com](http://www.erling-verlag.com)

### Bankverbindung

Commerzbank Salzwedel

BIC: COBADEFF244

IBAN-Nr.: DE57 2584 1403 0549 0313 00

Allgemeine  
Geschäftsbedingungen

