



Verband Deutscher Kühlhäuser
und Kühltistikunternehmen e.V.



Spitzenorganisation des Straßenkühl-
und Lebensmittelkühlwagenverkehrs
in Deutschland

FRISCHE LOGISTIK



MEDIADATEN 2026



Die »Frischelogistik« ist die Fachzeitschrift für temperaturgeführte Logistik im deutschsprachigen Raum. Seit 2003 und damit mehr als 100 Ausgaben berichtet sie über diese spezialisierte Branche.

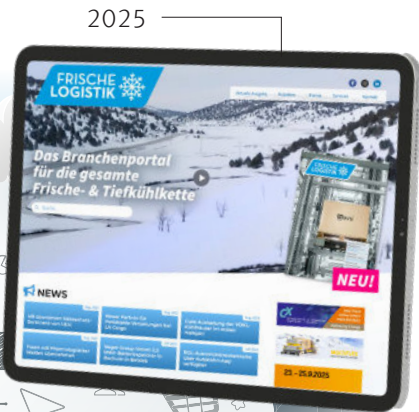
Die Kühlkette ist Thema der »Frischelogistik«. Von der Herstellung frischer und tiefgekühlter Lebensmittel über die Verpackung und Etikettierung, die gesamte Transport- und Logistikkette bis zum Lebensmittel Einzelhandel (LEH) oder Großverbrauchern in Gemeinschaftsverpflegung und Gastronomie.

Aber nicht nur Lebensmittel nutzen temperaturgeführte Logistik: die Pharmabranche ist bei immer mehr Produkten ebenso auf eine geschlossene Kühlkette angewiesen. Auch Blumen kommen nur dann gut an, wenn sie frisch sind. Damit das alles effizient abläuft darf Software nicht zu kurz kommen.

Cool auch auf den sozialen Kanälen

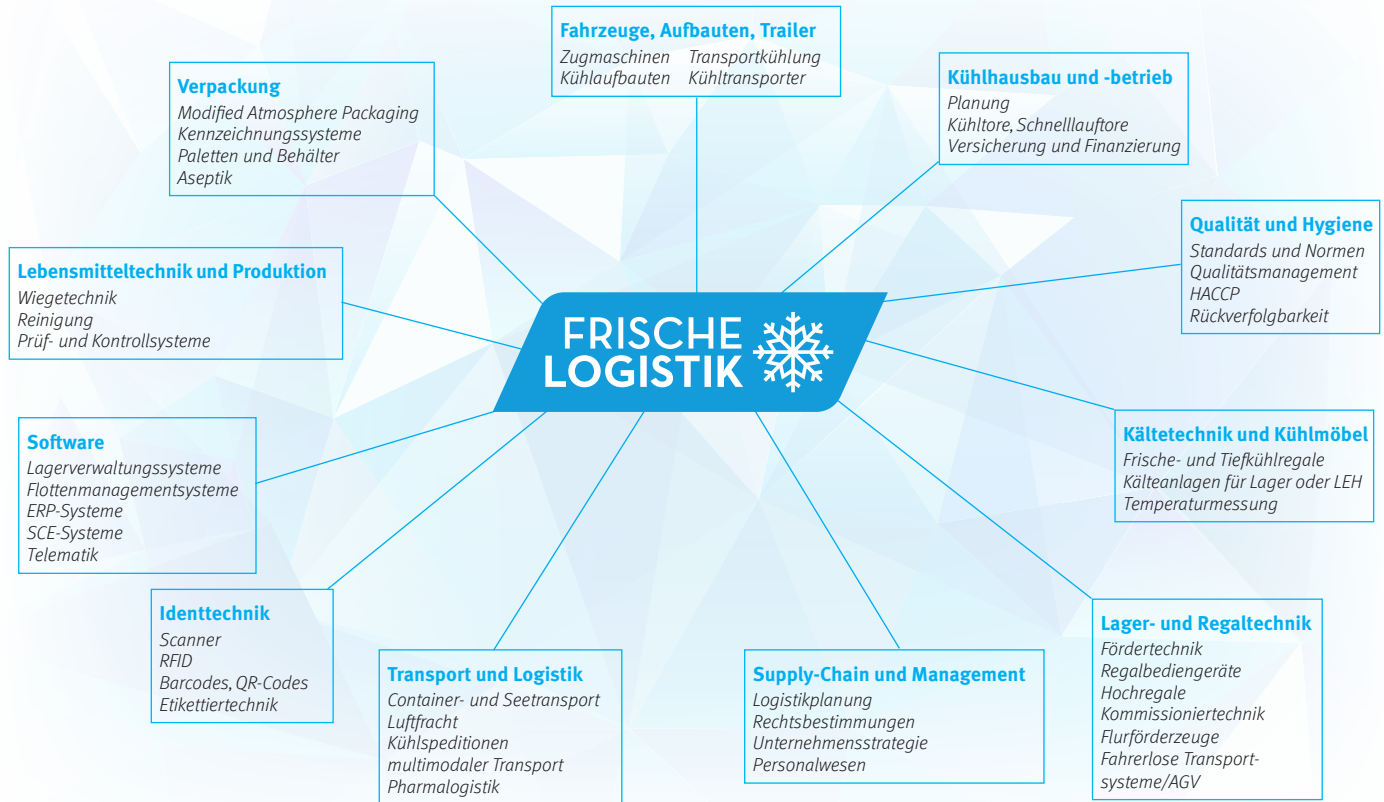
Die Fachzeitschrift »Frischelogistik« bringt Anwenderreportagen über beispielhafte Lösungen aus der gesamten temperaturgeführten Logistik und stellt neue Produkte und Dienstleistungen vor. Ausführlich berichtet sie von relevanten Fachmessen und Konferenzen.

»Frischelogistik« erscheint in Zusammenarbeit mit dem Verband deutscher Kühllhäuser und Kühllogistikunternehmen e. V. (VDKL) und Transfrigoroute Deutschland e. V., der Spitzenorganisation des Straßenkühl- und Lebensmitteltankwagenverkehrs in Deutschland.



2022





Ausgabe	Termine	Spezialthemen	Messen national	Messen international
1	AS/RS: 09.01. DU: 14.01. ET: 30.01.	Kältetechnik und Kühlmöbel See- und Luftfracht Lebensmitteltechnik und -produktion Kühltransport und -logistik	Fruit Logistica , Berlin 04.–06.02. Euroshop , Düsseldorf 22.–26.02. Eurocis , Düsseldorf 22.–26.02. Logistics & Automation , Dortmund 25.–26.02. Internorga , Hamburg 13.–17.03. LogisticsConnect , Bremen 05.–06.03.	Logistics & Automation , Bern 28.–29.01. Empack , Zürich 28.–29.01.
2	AS/RS: 27.02. DU: 04.03. ET: 20.03.	Lager- und Regaltechnik Software und Systeme Verpackung und Kennzeichnung Identtechnik	Logimat , Stuttgart 24.–26.03. Tag der Logistik , 16.04.2026 Test Camp Intralogistics , Dortmund 15.–16.04. Cemat Hannover Messe , Hannover 20.–24.04. Interpack , Düsseldorf 07.–13.05.	SITL , Paris 31.–02.04. Logipharma , Wien 14.–16.04. Commercial Vehicle Show , Birmingham 21.04.–23.04.
3	AS/RS: 08.05. DU: 13.05. ET: 29.05.	Kühlhausbau und -betrieb Kühltransporte und -logistik Pharmalogistik Lager- und Regaltechnik Kältetechnik und Kühlmöbel	VDKL-Jahrestagung , Juni Logistics & Automation , Hamburg 02.–03.06. Empack Hamburg , 02.–03.06.	

Ausgabe	Termine	Spezialthemen	Messen national	Messen international
4	AS/RS: 10.07. DU: 15.07. ET: 31.07.	Fahrzeuge, Aufbauten und Trailer Kühltransport und -logistik Qualität und Hygiene Telematik und Flottenmanagement	IAA Transportation, Hannover 15.–20.09.	Logistica, Utrecht November
5	AS/RS: 04.09. DU: 09.09. ET: 25.09.	Kühlhausbau und -betrieb Lager- und Regaltechnik Software und Systeme Kältetechnik und Kühlmöbel	Chillventa, Nürnberg 13.–15.10. Kälteforum DKV-Tagung, tbd.	–
6	AS/RS: 06.11. DU: 11.11. ET: 27.11.	Qualität und Hygiene Pharmalogistik Fahrzeuge, Aufbauten und Trailer Lebensmitteltechnik und -produktion Kühltransport und -logistik	–	–

AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss RS = Redaktionsschluss ET = Erscheinungstermin (Änderungen vorbehalten)

tbd: Termin/Ort stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest

Unser Herzstück: www.frischelogistik.com
Hier trifft sich die Branche! Unter anderem landen die Leser von unseren Social Media Kanälen auf unserer Webseite. Wir bieten aufmerksamkeitsstarke Werbeflächen für den Frischelogistiker!

Auf unserer frischen und suchmaschinenoptimierten Homepage finden Leser **News** rund um die Tiefkühl- und Frischelogistik sowie aktuelle **Messe- und Veranstaltungstermine**. Sie können die »Frischelogistik« als **pdf herunterladen** oder einzelne Artikel online lesen – natürlich beides **kostenlos**.

Banner	Größe (Pixel)	Preis / Monat
1/1 Top Banner*	1300 × 135	450 €
2/3 Karussell*	885 × 135	350 €
2/3 Single A	885 × 135	300 €
1/3 long A	350 × 450	375 €
1/3 Single A–C	350 × 135	250 €
Kalender-Banner	170 × 170, im Bereich Events	190 €

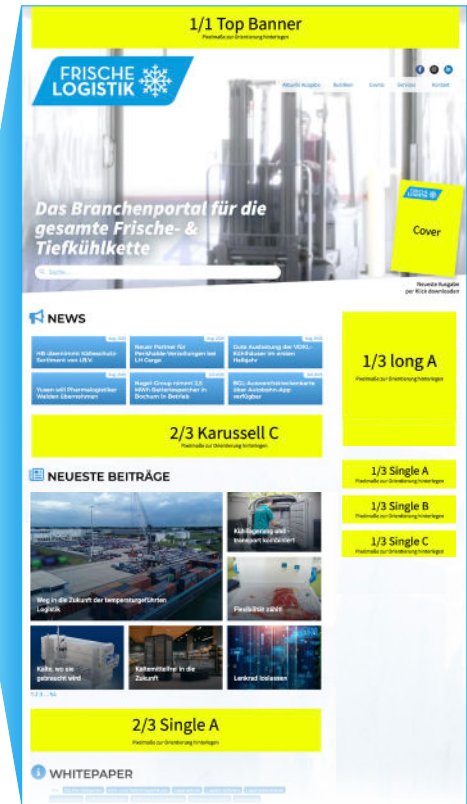
Platzierung

Dateiformate

JPG, PNG, GIF. Weitere Formate sind nach Absprache möglich. Da sich die Banner je nach Endgerät responsiv anpassen, achten Sie bitte darauf, dass die Schriften ausreichend groß und gut lesbar sind.

Die Mindestlaufzeit beträgt 2 Monate, ab 3 Monaten Laufzeit 5 % Rabatt

* Eine Rotation mit drei verschiedenen Bannern behalten wir uns vor.





AB SOFORT: NEUE WERBEFLÄCHEN!

Kombi-Angebote für noch mehr Online Sichtbarkeit ergänzend zu den bewährten Print-Anzeigen

Nutzen Sie die perfekte Kombination aus Reichweite und Sichtbarkeit! Unsere Kombi-Pakete verbinden die Vorteile von Printanzeigen mit aufmerksamkeitsstarken Online-Bannern. Erreichen Sie Ihre Zielgrup-

pe sowohl in unserer hochwertigen Printausgabe als auch digital auf unserer Website.

- ✓ **Maximale Präsenz** – Print & Online in einem Paket
- ✓ **Attraktive Konditionen** – Kombi-Buchungen mit Preisvorteil
- ✓ **Flexibel und individuell** – Formate und Laufzeiten nach Bedarf

FREEZER+	Titel + Story + prominente Artikelplatzierung auf Startseite + BQA print/Frischeprofis online + Abo für 12 Monate + 1/1 TOP-Banner* mit 2 Monaten Laufzeit	6200,00 €
FREEZER	1/1 Seite Anzeige im Print-/Onlinemagazin + BQA print / Frischeprofis online + 2/3 Karussell Banner* mit 2 Monaten Laufzeit	4200,00 €
COOLER	1/2 Seite Anzeige im Print-/Onlinemagazin + BQA print / Frischeprofis online + 1/3 long A Banner mit 2 Monaten Laufzeit	2300,00 €
FRIDGE	1/3 Seite Anzeige im Print-/Onlinemagazin + 2/3 Single A Banner mit 2 Monaten Laufzeit	1450,00 €
ICEBOX	1/4 Seite Anzeige im Print-/Onlinemagazin + 1/3 Single A-C Banner mit 2 Monaten Laufzeit	1150,00 €

**Eine Rotation von bis zu drei Bannern pro Laufzeit behalten wir uns vor.*

Printanzeige + Online-Eintrag + Abonnement – und das **ein ganzes Jahr** lang!

Die **Frischeprofis** zeigt als Bezugsquellenanzeiger der gesamten Kühlkette am Ende jeder »Frischelogistik«-Ausgabe kompetente Ansprechpartner für die verschiedenen Rubriken. Hier informiert sich der Frischelogistiker schnell, wenn er Ausschreibungen plant.

Jeder Auftrag beinhaltet ein kostenloses Abonnement »Frischelogistik« und wird parallel kostenlos im Bezugsquellenverzeichnis der Webseite www.frischelogistik.com veröffentlicht. Interesse? Dann senden Sie uns Ihre fertige Anzeige in:

CMYK/sw mit 300 dpi als TIF-/JPG-Datei per E-Mail.

Gerne gestalten wir auch Ihre Anzeige für Sie. Schicken Sie uns einfach die entsprechenden Angaben.

Online-Eintrag Premium

Ihr Firmenlogo, Adresse und Kurzprofil wird auf www.frischelogistik.com attraktiv in Szene gesetzt.



	Anzeigenformate	Gesamtkosten/Jahr
s/w	44 mm Breite × 20 mm Höhe	265,00 €
	44 mm Breite × 40 mm Höhe	413,00 €
farbig	44 mm Breite × 20 mm Höhe	258,00 €
	44 mm Breite × 40 mm Höhe	524,00 €
	Optional: Online-Eintrag Premium	zzgl. 70,00 €

Alle Preise gültig ab 01.01.26 zzgl. gesetzl. MwSt.

Titelbild

Anschnitt*
(B × H)

210 × 297 mm

5800 €

Preis 4-farbig

Das Titelbild der »Frischelogistik«

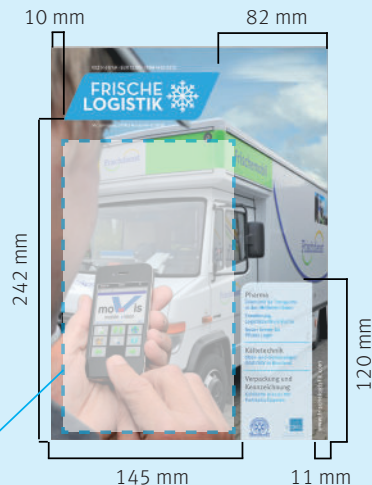
Das Titelbild ist keine herkömmliche Werbeanzeige. Es sollte wie ein Key Visual verstanden werden, ein Schlüsselmotiv, das die werbende Firma erkennbar macht.



Beispiel Covergestaltung

Das **Titelbild** zielt eine gesamte Ausgabenperiode die Startseite www.frischelogistik.com! Die dazugehörige **Titelstory** wird ebenso prominent auf der Startseite beworben.
On Top wird die Titelstory in den sozialen Kanälen gepostet.

Abmessungen/Informationen Titelbild DIN A4



- Ihr Firmenlogo sollte im Bild integriert zu sehen sein – nicht als »Fremdkörper« eingeklinkt.
- Das Frischelogistik-Logo sollte klar hervorstehen und nicht im Anzeigen-Hintergrund untergehen.

In diesem Bereich
»Hauptwerbefläche«

Kleinansicht Heftseite

1/1 Seite	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
	167 × 248 mm	210 × 297 mm
Preis s/w		2300 €
4-farbig		3500 €

1/2 Seite hoch	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
	84 × 248 mm	105 × 297 mm
Preis s/w		1150 €
4-farbig		1750 €

1/2 Seite quer	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
	167 × 124 mm	210 × 149 mm
Preis s/w		1150 €
4-farbig		1750 €

AKTION VERLÄNGERT:
Ab Buchung einer 1/2 Seite Anzeigengröße gibt es
den »Frischeprofis-Eintrag« (siehe Seite 9) dazu!

	1/3 Seite hoch	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		56 × 248 mm	69 × 297 mm
Preis	s/w	770 €	
	4-farbig	1180 €	

	1/4 Seite hoch	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		42 × 248 mm	50 × 297 mm
Preis	s/w	580 €	
	4-farbig	900 €	

	1/4 Seite Standard	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		84 × 124 mm	102 × 144 mm
Preis	s/w	580 €	
	4-farbig	900 €	

	1/3 Seite quer	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		167 × 82 mm	210 × 99 mm
Preis	s/w	770 €	
	4-farbig	1180 €	

	1/4 Seite quer	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		167 × 62 mm	210 × 71 mm
Preis	s/w	580 €	
	4-farbig	900 €	

	1/8 Seite Standard	Satzspiegel (B × H)	Anschnitt* (B × H)
		100 × 56 mm	–
Preis	s/w	340 €	
	4-farbig	520 €	

Social Media

Für noch mehr Aufmerksamkeit: Bei Buchung einer Anzeige in der Print-Ausgabe der Frischelogistik können Sie, falls es einen redaktionellen Artikel zu Ihrem Haus in derselben Ausgabe geben sollte, die Bewerbung des Artikels in den sozialen Kanälen der Frischelogistik dazubuchen. Dazu gehört eine Platzierung des entsprechenden Online-Artikels auf der Startseite von www.frischelogistik.com. Sprechen Sie uns an!

Sonderformate

weitere Formate auf Anfrage.

! * Bei Anzeigen im
Anschnitt: Zzgl. 3 mm
Beschnitt ringsum

Alle Preise gültig ab 01.01.26
zzgl. gesetzl. MwSt.

Platzierungszuschläge

Umschlagsseite 2 (U2)	+10 %
Umschlagsseite 3 (U3)	+10 %
Umschlagsseite 4 (U4)	+15 %

Mittlerprovision

Es werden 15 % AE-Provision gewährt.

Malstaffel

3 Anzeigen	-5 %
6 Anzeigen	-10 %
9 Anzeigen	-15 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	-5 %
ab 3 Seiten	-10 %
ab 6 Seiten	-15 %

Druckunterlagen

Bitte mit 300 dpi und in CMYK anliefern (nicht in RGB).
Wenn nicht bis Druckunterlagenschluss korrekt angelegte Druckunterlagen vorliegen, kann keine Garantie für eine einwandfreie Wiedergabe gegeben werden.

Dateiformate

EPS, TIF, PSD, PDF

Hinweis zu Schriften:

Schriften bitte in Kurven konvertieren,
oder verwendete Schriftarten mitschicken.

Druckverfahren

Offsetdruck

Erscheinungsweise

6× im Jahr

Auflage

7 000

Format

Zeitschriftenformat	DIN A4 = 210 × 297 mm
Satzspiegel	167 × 248 mm
Textteil	3 Spalten zu 53 mm

Sie wollen für mehr Verbreitung Ihres Unternehmens-Newsletters sorgen? Auf ein besonderes Firmen-Event hinweisen? Oder einfach nur eine aufmerksamkeitsstarke Form für Ihre Werbung nutzen? Eine Beilage in der »Frischelogistik« kann all das und noch viel mehr!



Format:

bis DIN A4 (210 mm × 297 mm)

Anlieferung im geschnittenen / gefalzten Endformat drei Wochen vor Publikation.

Nur in Gesamtauflage möglich.

Eine Ausgabe (7 000 Exemplare)

bis 25 g 2 225,00 €

je weitere 5 g +149,00 €

WHITEPAPER

Whitepaper

Sie haben ein Whitepaper erstellt, das für die temperaturgeführte Logistik relevante Themen behandelt? Zeigen Sie es der Branche mit einer Verlinkung auf unserer Homepage! Die extra Rubrik »Whitepaper« ist neu und aufmerksamkeitsstark. Sprechen Sie mit unserer Anzeigenberatung.

JOBS DER BRANCHE

Jobs der Branche

Ein cooler Job sucht Bewerber? Wir verlinken die Jobunterseite Ihrer Internetpräsenz auf unserer Startseite in der neuen Rubrik „Jobs der Branche“! Nutzen Sie die Reichweite der einzigen deutschsprachigen Fachzeitschrift für temperaturgeführte Logistik für die Online-Stellenangebote Ihres Unternehmens. So finden Sie engagierte Einsteiger und erfahrene Elemente für Ihre Kühlkette! Sprechen Sie mit unserer Anzeigenberatung.

Alle Preise gültig ab 01.01.26 zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Posterkalender im Format DIN A1 (594 mm × 841 mm) mit Ihrer ganz individuellen Werbung wird der Ausgabe 6 der »Frischelogistik« kostenlos beigelegt. Da bleibt Ihr Logo für Ihre Kunden das ganze Jahr über fest im Blick. Ein perfektes Planungsinstrument und – zusammen mit Ihrer Firmenwerbung – ein echtes Highlight in jedem Büro. Er bietet viel Platz für Eintragungen und hat ein attraktives Layout. Außerdem beinhaltet er die Termine der wichtigsten Fachmessen der Branche. Die platzsparende Alternative zu den ganz großen Plakatkalendern.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Weniger ist mehr!** Wenige Anzeigen stärken Ihren Auftritt,
- dafür **mehr Platz** für Ihre Termine und Eintragungen!
- Termine der **wichtigsten Fachmessen!**
- **Platzsparend** gegenüber den ganz großen Plakatkalendern.

Größe	Lage	im Satzspiegel Breite mm × Höhe mm	4-farbig
1/4 quer	unten	188 × 64	1290,00 €
1/4 Standard	links	92 × 131,5	1290,00 €

Termine	
Anzeigenschluss/Druckunterlagen	Erscheinungstermin
11.11.26	27.11.26

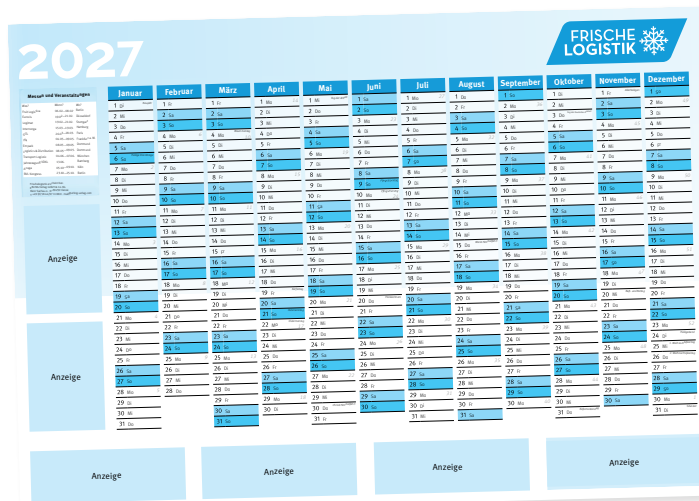


Abbildung kann abweichen

Das ist cool!

Anzeige buchen – 5 Wandkalender gratis sichern!

Druckunterlagen

Bitte mit 300 dpi und in CMYK anliefern (nicht in RGB).

Dateiformate

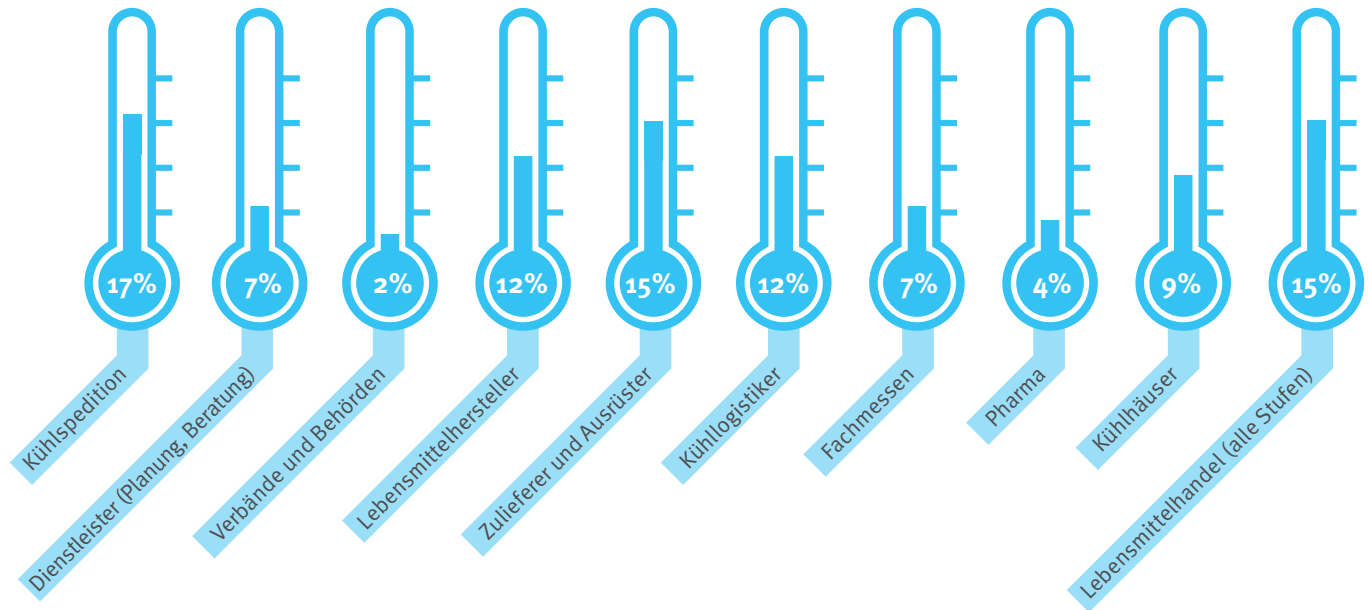
EPS, TIF, PSD, PDF

Hinweis zu Schriften:

Schriften bitte in Kurven konvertieren oder die verwendeten Schriftarten mitschicken

Die »Frischelogistik« ist eine Fachzeitschrift für die gesamte temperaturgeführte Logistik mit einer Auflagenhöhe von 7 000 Exemplaren.

Die Leserschaft besteht aus Entscheidern folgender Branchen und Bereiche:





Redaktion

Marcus Sefrin
T +49 (0) 41 31 / 26 55 22
marcus.sefrin@frischelogsitik.com

Anzeigenberatung

+49 (0) 58 44 / 97 11 88 3
mail@erling-verlag.com.com



Abonnements

Nicole Schulze-Wons
T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 0
nicole.schulze-wons@erling-verlag.com



Satz & Layout

Helge Putzier
T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 3
helge.putzier@erling-verlag.com



ERLING

ERLING Verlag GmbH & Co. KG

Klein Sachau 4

29459 Clenze

Germany

T +49 (0) 58 44 / 97 11 88 0

mail@erling-verlag.com

www.erling-verlag.com

Bankverbindung

Commerzbank Salzwedel

BIC: COBADEFF244

IBAN-Nr.: DE57 2584 1403 0549 0313 00

Allgemeine
Geschäftsbedingungen

